ZHILIN

王志林

WANGZHILIN

2027届视觉传达设计本科生，关注品牌视觉与包装设计。

以视觉设计与影像表达为创作方向，独立完成策划、拍摄、剪辑与调色，将平面设计和 AIGC 融入跨媒介创作。

18193047216

2161447735@qq.com

EDUCATION 教育经历

昆明理工大学

视觉传达设计 · 本科

2023.09 – 2027.06

相关课程：商业摄影、数字摄像技术、字体设计、品牌策划、书籍装帧、包装设计、界面设计。

求职意向

上海 / 深圳 / 广州 / 杭州

视觉影像、平面与品牌设计、包装设计、新媒体视觉及 AIGC 相关岗位。

DISCIPLINES 创作领域

平面设计

Photoshop　Illustrator　InDesign

影像后期

Premiere Pro　DaVinci Resolve

AIGC创作

即梦　LibTV　ChatGPT

品牌视觉设计

BRAND / GRAPHIC / AIGC

视觉设计实习 2027 届

SELECTED PROJECTS 项目实践

介象工作室

01 视觉传达与品牌设计（本橙 BENORANGE）

品牌视觉 / 系列包装 / 广告短片

围绕饮品品牌建立双环图形与系列配色，完成原橙、血橙、橙柚三款包装及组合包装设计。

制作包装展开图、应用展示与30秒 AIGC 广告短片，统一平面包装与影像中的品牌视觉。

02 MYFONT 字体设计

字形设计 / 字体文件 / 版式应用

完成英文字体及字体文件，围绕字形结构、比例与笔画对比进行调整；通过标题、字样与纸品应用检验整体风格。

03 《梦》概念书籍设计

内容编排 / 材料实验 / 装帧设计

以潜意识为主题，围绕水、雾、时间、空间与痕组织内容；结合硫酸纸、横向版式与线装结构，探索材料与阅读体验。

04 RUST BLOOM 橙味酒品牌设计

品牌识别 / 包装设计 / IP设计

以“装弹药？我们选择装酒精”为核心概念，将弹药容器与工业元素转化为品牌视觉语言，完成标志、色彩与字体规范设计。

设计系列包装与头盔角色 IP，并延展至海报、周边及场景展示，统一品牌在不同载体中的视觉表达。

延展项目

观间：展览发现与预约界面概念，展示浏览、筛选、预约确认和票夹等页面。

AIGC 与游戏视觉：开展角色、场景与短片探索；为《西西弗斯》构想角色、路线地图与界面，表达推石、探索和循环机制。